

[回上一頁](#) [列印](#)

國立高雄科技大學
NATIONAL KAOHSIUNG
UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY
授課大綱 Syllabus

部別：日間部四技

112學年度第2學期

列印日期：2024/03/08

中文課程名稱：商務英語簡報	英文課程名稱：Business Presentation in English	授課教師：羅雅芬
開課班級：應英系三甲	學分：3.0	授課時數：3.0
合班班級：日二技應英三戊, 應英系三乙, 應英系三丙		實習時數：0.0

1. 中文教學目標(Chinese Teaching objectives)

本課程將邀請業界老師演講授課, 教學目標為讓學生藉由成為ecopreneur之擬真任務學習 1. 運用正確英文進行不同主題之商務簡報。 2. 設計有效之商務簡報內容及視覺輔助。 3. 聽眾分析。 4. 圖表與資料說明。 5. 行銷策略。 6. 搜尋即使用網路資源

2. 英文教學目標(English Teaching objectives)

This course is to train students, under the context of becoming an ecopreneur, to 1. use correct English for a variety of business presentation topics, 2. design effective content and visuals, 3. analyze audience, 4. explain tables and figures, 5. learn marketing strategies, and 6. use online resources effectively

3. 中文教學綱要(Chinese CourseDescription)

本課程邀請業界老師授課演講, 訓練學生完成有效的英語商務簡報溝通所需之任務, 包含從規劃、撰寫到進行簡報發表等任務。本課程的教學模式包括講授、簡報演練、教師講評、自我評估、及同儕評估。

4. 英文教學綱要(English CourseDescription)

This course will guide the students to complete the tasks involved in planning, writing, and delivering effective business presentations. The instruction mode of this course includes lecture, practicum, teacher's review, self-evaluation, peer evaluation.

5. 中文核心能力

核心能力名稱(中)	核心能力名稱(英)	核心能力百分比	備註
語言學、外語教學能力			提供學生構成語言能力的理論基礎, 增強學生英語文之應用能力, 培育兼具理論知識與實務基礎的英語教學師資, 畢業後可任教於公私立中小學、英語補習班、或其他外語教學機構。
英語聽講能力			培養中高級英語聽力、口說能力, 藉由連續性及完整性之教學設計, 讓學生具備國際化與全球化市場所需的語文競爭能力。
商用溝通、電腦應用能力			培養學生商用溝通、運用電腦網路的能力, 運用商用書寫、口語溝通及多媒體軟體的能力, 幫助學生在職場上更具競爭力。
英文閱讀寫作能力			培養中高級英文閱讀、寫作能力, 藉由連續性及完整性之教學設計, 讓學生具備吸收國際化與全球化市場多元資訊的閱讀、書寫溝通能力。
跨文化、文學分析能力			培養學生對世界文化的異同深入了解、對各種文類的分析, 深入了解歐美文化的背景, 以增

進學生跨文化溝通的能力，增進學生的國際化程度。

訓練學生之翻譯實務能力，並培養學生具有國際視野、跨文化認知、與廣泛背景知識，以助學生在職場能勝任隨行口譯或商務口譯等傳譯工作、翻譯各類型文件。

口筆譯能力

無英文核心能力資料。

7. 教科書

中文書名：Handouts prepared by the instructor 英文書名：Handouts prepared by the instructor

中文作者：Handouts prepared by the instructor 英文作者：Handouts prepared by the instructor

1 中文出版社：NA 英文出版社：NA

出版日期：年 月 備註：

8. 參考書

中文書名：Instructor's handouts 英文書名：NA

中文作者：NA 英文作者：NA

1 中文出版社：NA 英文出版社：NA

出版日期：年 月 備註：

9. 教學進度表

週次或項目 Week or Items	中文授課內容 Chinese Course Content	英文授課內容 English Course Content	分配節次 Assigned Classes	備註 Note
1-2/20	Overview	Overview		
2-2/27	聽眾分析	Audience analysis		
3-3/5	英語簡報用語 1	English for business presentation 1		
4-3/12	業師演講(線上)--簡報結構	Structure of business presentation		https://meet.google.com/igg-rsth-rcs
5-3/19	英語簡報用語 2	English for business presentation 2		
6-3/26	業師演講(線上)--簡報視覺設計	Designing visuals		https://meet.google.com/igg-rsth-rcs
7-4/2	解釋圖表	Tables and figures		
8-4/9	解釋圖表	Tables and figures		
9-4/16	Teacher and peer feedback	Teacher and peer feedback		
10-4/23	演練 1--募資	Practicum 1-- Fundraising		

11-4/30	行銷策略	Marketing strategy
12-5/7	Invited speech--行銷策略	Invited speech--marketing strategy
13-5/14	事件行銷/行銷文案	Event marketing/copy writing
14-5/21	PPT 優化	Optimize Powerpoint
15-5/28	Q & A 準備	Preparing Q & A
16-6/4	Teacher and peer feedback	Teacher and peer feedback
17-6/11	演練 2--產品行銷策略	Practicum 2--Marketing strategies
18-6/18	演練 2--產品行銷策略	Practicum 2--Marketing strategies

10. 中文成績評定(Chinese Evaluation method)

演練 1 25% 演練 2 30% 作業及練習單 30% 出席及參與 15%

11. 英文成績評定(English Evaluation method)

Practicum 1 25% Practicum 2 30% Assignments and worksheets 30% Participation 15%

12. 中文課堂要求(Chinese Classroom requirements)

1. 學生最多可缺席三堂課，亦即9小時。每次請假皆需檢附證明文件。無故缺席超過三堂課者，若無故缺席9小時之內者（含9小時），每缺席1小時，則總學期成績扣1分。2. 學生上課時需將手機關機或轉為靜音。3. 上課需準時出席，上課鐘響後十五分鐘未進教室者，一律以缺席論。4. 若學生於某堂課缺席，且該堂課中進行課堂考試或發表練習者，則該生該次之課堂考試與法表練習成績為零分（若因特殊原因，則不受此條件限制）。

13. 英文課堂要求(English Classroom requirements)

1. The maximum leave allowed for each student is 9 hours. Students who ask for leaves must provide proper documents. Those who are absent for more than 9 hours without proper reasons will result in score deduction (1 point deduction per hour). 2. All cell phones should be switched to the vibration mode and properly stored in personal bags. 3 Students are expected to be in class on time. Those who enter the classroom late (more than 15 minutes after the bell rings) will be considered absent for the session.

14. 本課程與SDGs相關項目(This course is relevant to these of SDGs as following_)

「遵守智慧財產權」；「不得非法影印」！